



## Persona Fragebogen

Dies ist Dein persönlicher Persona Fragebogen! Damit machst Du einen riesengroßen Schritt in Richtung einer effektiven und Lead generierenden Marketing- und Social-Media-Strategie!

**Lass uns noch ein paar Dinge besprechen, bevor wir beginnen:**

An allererster Stelle einer Strategie steht immer die **Zielgruppe**, nicht das Ziel (mehr Reichweite!) oder das Tool („Wir müssen jetzt auf Instagram“!).

Denn ohne die Analyse Deiner Zielgruppe und die genaue Betrachtung ihrer Probleme (sog. „Pain Points“) geht in Social Media gar nichts.

Nur wenn Du weißt, wen genau und in welcher Art und Weise Du ansprechen willst, kannst Du Inhalte mit Mehrwert für Deine Website oder Blog erstellen und in Social Media verbreiten.

Damit konzentrierst Du Deine Zeit und Ressourcen in zielgerichtete Aktivitäten und ziehst automatisch Wunschkunden an.

**Genau dafür brauchst Du eine Persona Analyse.**

Was ist eine Persona eigentlich? Kurz gesagt, handelt es sich bei einer Persona um die Darstellung Deines idealen Kunden oder Kundin, die auf realen Daten basiert. Das heißt auf einer persönlichen oder schriftlichen Befragung. Nutze diesen Fragebogen und finde heraus, was Deine Zielgruppe wirklich beschäftigt und entwickle auf dieser Basis Deinen Content.



## Definiere die soziodemografischen Merkmale

Alter:

Geschlecht:

Einkommen:

Wohnort:

Geschäftsort:

Ausbildung:

Studium:

Beruf:

Materieller Status:



## Definiere die Themen, Wünsche und Ziele der Persona

### **Studienziele/Berufliche Ziele**

Stelle interessierte Fragen {Du musst nicht jede dieser Fragen stellen.  
Wähle die Fragen, die Dir am besten gefallen}:

- Was an Deinem Studium/Deiner beruflichen Rolle schätzt Du am meisten?
- Was war das schönste Projekt, was Du in Deinem Studium/Job/Firma bisher umgesetzt hast?
- Was glaubst Du, mit Deinem Studium später einmal zu bewirken?
- Was bewirkst Du mit Deinem Job/Deiner Firma?
- Warum hast Du diesen Studium/Beruf gewählt?
- Warum hast Du diese Firma gegründet?



## Definiere die Themen, Wünsche und Ziele der Persona

### **Persönliche Ziele**

Stelle interessante Fragen:

- Neben Deinem Studium/Unternehmen/Lehrtätigkeit, was beschäftigt Dich gerade persönlich?
- Was willst Du in Deinem Leben erreicht haben?
- Wer möchtest Du gewesen sein?



## Entwickle ein besseres Verständnis über die Werte Deiner Persona

### Persönliche Werte

Stelle interessierte Fragen, z.B.

- Welche Werte sind Dir persönlich wichtig?
- Wofür stehst Du jeden Morgen auf?
- Wofür setzt Du Dich in Deiner Freizeit ein?
- Welche Werte treiben Dich an?
- Wer oder was inspiriert Dich?



## Entwickle ein besseres Verständnis über die Werte Deiner Persona

### **Berufliche Werte**

Stelle interessierte Fragen {Je nach Zielgruppe (Studierende\*r,  
Unternehmer\*in, Dozentin\*in) musst Du hier unterschiedliche Fragen  
auswählen}:

- Welche Werte sind Dir in Deinem Studium/Unternehmen/Lehrstuhl wichtig?
- Für welche Werte stehst Du gegenüber Kommiliton\*innen ein?
- Welche Werte vermittelst Du Kolleginnen und Kollegen?
- Welche Werte sind Dir gegenüber Kundinnen und Kunden wichtig?
- Worauf achtest Du in Deinem Studium/Unternehmen/Lehrstuhl besonders?



Finde heraus, welche (Sozialen) Medien Deine Persona nutzt

**Social Media (im beruflichen und privaten Kontext)**

Facebook

Instagram

Twitter

Pinterest

Zusatzfrage: Welchen Marken und Produkten folgt die Persona im Social Web?  
Schreibe es auf:

**Kommunikation (im beruflichen Kontext)**

E-Mail

Telefon

Messenger

SMS



## Finde heraus, welche (Sozialen) Medien Deine Persona nutzt

### Informationsmedien

Zeitungen/  
Zeitschriften

Fernsehen/  
Streaming?

Bücher

Podcasts

Zusatzfrage: Welchen Zeitungen & Zeitschriften und welche Bücher (Sach- und Fachbücher) liest die Persona? Welche Filme schaut sie? Welche Podcasts hört sie im beruflichen Kontext? Schreibe es auf:

### Freizeit Medien

Zeitungen

Fernsehen

Bücher

Podcasts

Apps

Zusatzfrage: Welchen Zeitungen & Zeitschriften und welche Bücher (Sach- und Fachbücher) liest die Persona in ihrer Freizeit? Welche Filme schaut sie? Welche Podcasts hört und welche Apps nutzt sie in der Freizeit? Kontext? Schreibe es auf:





## Analysiere die „Pain Points“ Deiner Persona

- Was möchtest Du in Deinem Leben verändern?
- Was würde passieren, wenn Du zu 100 % Verantwortung für diese Veränderung übernimmst?
- Was würde passieren, wenn Du es nicht änderst?
- Was hält Dich nachts wach?
- Was treibt Dich an?
- Beschreibe mir eine Situation, die Dich zuletzt im Kontext Deines Studiums/im beruflichen Kontext besonders herausgefordert hat.
- Kannst Du mir Deine Gefühle in dieser Situation näher beschreiben?
- Was hat zu einer Lösung der Situation beigetragen oder was hättest Du in diesem Moment gebraucht?



## Tadaa: Definiere Deine Persona

Name:

Soziodemografische Merkmale:

Ziele:

Werte:

Medien:

Pain Points: